PRIMEKRAFT

ДЛЯ ПАРТНЁРОВ ОФЛАЙН-РОЗНИЦЫ

МОДЕЛЬ ДОХОДНОЙ ПОЛКИ

Как зарабатывать 50%+ на PrimeKraft, когда рядом маркетплейсы

Маркетплейсы снижают цены за счёт собственных скидок площадки, поэтому одинаковая наценка 50–80% на весь ассортимент сегодня не работает ни у одного бренда. Работает другая модель — разные роли товаров на полке.

СТРУКТУРА ЗАКУПКИ

30% трафик	25% оборот	20% БАДы	25% маржа

ТРАФИК
30–40%

Протеины 900 г

Цена рядом с онлайном. Покупатель видит, что у вас не дороже интернета, и доверяет остальной полке.

ОБОРОТ
45–50%

Креатин, BCAA, аминокислоты

Регулярные покупки: берут каждый месяц, часто вместе с протеином.

БАДЫ
55–70%

Витамины, минералы, коллаген

Курсовой приём — покупатель возвращается за следующей банкой. Высокий запас до онлайн-цены.

МАРЖА
60–80%

ULTRA, батончики, напитки

ULTRA нет на маркетплейсах — цену не с чем сравнить. Батончики и напитки покупают импульсно.

ПРИМЕР: ЗАКУПКА НА 100 000 ₽

100 000 ₽ закупка → **~152 000 ₽** выручка с полки → **~52 000 ₽** доход магазина · 52% + **5–7%** скидка от объёма заказа

Расчёт по средневзвешенной наценке: 30% закупки × 35% + 25% × 48% + 20% × 60% + 25% × 70%.

Как выкладывать

- Протеины — на видное место: это ценовой якорь магазина
- ULTRA — рядом с протеинами, с пометкой «только в магазине»
- БАДы — отдельной зоной «здоровье и восстановление»
- Батончики и напитки — у кассы и на ресепшн фитнес-клуба

Условия PrimeKraft

- Скидка от объёма: 5% от 50 000 ₽, 7% от 200 000 ₽
- Заказ от 30 000 ₽, кратно коробу, миксом по всему ассортименту
- 200+ SKU собственного производства, ISO 22000 / FSSC 22000

Команда PrimeKraft

PRIMEKRAFT

ТОЛЬКО ДЛЯ ОФЛАЙН-РОЗНИЦЫ

ЛИНЕЙКА ULTRA

Товар, которого нет на маркетплейсах. Наценку на полке определяете вы

ULTRA не продаётся на Ozon, Wildberries и Яндекс Маркете — покупателю не с чем сравнить цену. Это даёт магазину наценку 50–80% без риска оказаться дороже интернета.

Ассортимент, представленный на маркетплейсах

Полка с наценкой 50% выходит дороже цены в приложении — покупатель сравнивает и уходит в онлайн.

Линейка ULTRA

Прямого сравнения нет. Магазин продаёт продукт, который покупатель может купить только у вас.

0	50–80%	10 SKU	18 мес.
позиций на маркет-плейсах	наценка магазина на полке	4 продукта для зала и дома	срок годности — без риска списаний

АССОРТИМЕНТ



Сывороточный протеин

900 г · 1800 г

23 г белка, 11,6 г EAA в порции
Гидролизованные пептиды
Витаминно-минеральный комплекс
4 десертных вкуса



Mass Gainer

3000 г · 30 порций

379 ккал в порции
79 г углеводов в порции
Углеводно-белковый комплекс
Клубника-банан, шоколад



BCAA 2:1:1

200 г · 40 порций

Восстановление после тренировок
Энергия и выносливость
Зелёное яблоко, ананас



Креатин моногидрат

200 г · 40 порций

Микронизированный
Сила и объём мышц
Чистый, ананас

Выгода для магазина

- Своя цена на полке: нет ценового ориентира в онлайне
- Скидка от объёма заказа: 5% от 50 000 ₽, 7% от 200 000 ₽
- Заказ от 30 000 ₽, кратно коробу, можно миксом со всем ассортиментом PrimeKraft

Почему покупают

- Протеин с гидролизованными пептидами и витаминами в каждой порции
- Десертные вкусы: малиновый чизкейк, крем-брюле, черничный маффин, двойной шоколад
- Производство PrimeKraft, сертификация ISO 22000 / FSSC 22000

Команда PrimeKraft